

CEI-Mar

manual básico de normas de identidad visual



Símbolo

Se ha escogido como símbolo para el proyecto de Excelencia Internacional, la representación gráfica de una estrella de mar, conectando así las vertiente marina con la estrella, un icono inequívoco de calidad.

En este apartado se muestra la versión principal del logotipo, tal y como debe reproducirse en todas sus aplicaciones. Cualquier disposición del logotipo diferente a la que se presenta en esta página y las sucesivas debe ser rechazada.

Versión principal

Disposición preferente



Versión alternativa

En determinados usos, podrá emplearse únicamente el símbolo, sin la parte literal del logotipo.



01 | elementos básicos de la identidad

Colores



PANTONE Orange C  
Cuatricromía (CMYK)  
C: 0 M: 52 Y: 100 K: 0



PANTONE 316 C  
Cuatricromía (CMYK)  
C: 100 M: 0 Y: 27 K: 68

Versiónes en blanco y negro

El logotipo podrá ser reproducido en blanco y negro tanto en positivo como en negativo.



Versión sobre fondo color corporativo



## 01 | elementos básicos de la identidad

### Espacio de protección

Cuando el logotipo tenga que aparecer junto a otros logotipos (en folletos y publicaciones), se deberá mantener el espacio aquí indicado. Deberá ser respetado independientemente del número de logotipos que lo acompañen, o del contenido que aparezca junto a él. Se ha de mantener la medida de referencia de márgenes (n).



Usos incorrectos

En esta página mostramos algunos ejemplos de los cambios que puede sufrir el logotipo, que no deben ser realizados. La correcta reproducción de la identidad visual en cualquiera de sus aplicaciones es fundamental para la proyección de la imagen que se quiere mostrar. Por ello, en este manual de normas de identidad visual establecemos las pautas a seguir para que no puedan surgir fallos o interpretaciones erróneas de la identidad visual. Es importante hacer hincapié en este apartado para evitar la distorsión a la hora de reproducir el logotipo.

NO alterar la proporción existente entre el símbolo y el logotipo, ni distorsionar las proporciones generales



NO alterar los colores corporativos que forman el logotipo, ni cambiarlos por otros en función de dónde vayan situados



NO reproducir en solitario la parte literal del logotipo



